

DREGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Ești curios? Întreabă, explorează - Paula te premiază!” in La Doi Pasi
Campania promoțională pentru consumatori
Perioada campaniei: 16.04.2026 - 30.04.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională „Ești curios? Întreabă, explorează - Paula te premiază!” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr. 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J03/1843/1993, CUI 4227295.

Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1998012388407, C.U.I. RO11295365 (denumită în continuare „Agenția”).

Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial și ale oricărui Act Adicional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derulării Campaniei și expedierea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1998012388407, C.U.I. RO11295365 (denumită în continuare „Agenția”).

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.

Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil pe website-ul de promoție ladoipasi.paulapudding.ro.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada **16.04.2026, ora 00:00:00 - 30.04.2026, ora 23:59:00**, ora României (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în magazinele din rețeaua La Doi Pasi și online pe website-ul <https://www.la-doi-pasi.ro/retea-magazine-ladoipasi.html> (denumite în continuare „Magazine Participante”). Participanții se pot înscrie în campanie exclusiv pe perioada campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care achiziționează produsele participante la Campanie, în decursul derulării acesteia, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Participanți**”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., ai agenției implicate în organizarea Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afiniile acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. La această campanie promoțională participă produsele Paula, menționate mai jos (acestea vor fi numite în acest regulament “produse participante”):

- Paula cu bomboane de ciocolată, 125g

5.2 Documentul final ce atestă achiziția a minimum un produs participant, în perioada de desfășurare a Campaniei, din Magazinele Participante, trebuie păstrat întreg și nedeteriorat. Pierderea sau deteriorarea acestuia, în orice mod, va duce la invalidarea premiului, în cazul unui câștig. În cazul în care pe documentul fiscal nu apare denumirea exactă a produselor participante, Participantul va trebui să facă dovada și cu ambalajele produselor participante achiziționate pe documentul fiscal respectiv.

5.3 După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaiavând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei.

5.4 Produsele participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin în parte.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

6.1. Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:

1. Să achiziționeze budinca Paula cu bomboane cu ciocolata cu lapte în valoare de minimum 15 lei, pe același bon fiscal, (conform secțiunii 5.1 a prezentului Regulament), în Perioada Campaniei (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament), din Magazinele Participante (detaliate în secțiunea 2 a prezentului Regulament).
2. Să înscrie, în Perioada Campaniei, numărul și data documentului fiscal aferent achiziției de Produse Participante din Magazinele Participante pe website-ul ladoipasi.paulapudding.ro, prin completarea formularului online de participare cu datele personale (Nume, prenume, nr telefon, localitate, județ) și datele documentului fiscal (numărul, data și valoarea), pentru șansa de a câștiga unul dintre premiile campaniei.

6.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze minimum un produs participant, în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție; achiziționarea mai multor produse pe un singur bon fiscal/factură fiscală, nu dă dreptul participantului de a înscrie acel bon fiscal/factură fiscală de mai multe ori în Campanie.
- c) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de documente fiscale, distincte, prin modalitatea de înscriere și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d) Înscrierea se va face exclusiv pe perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau DIGI.
- f) Un Participant unic poate înscrie în Campanie maximum 5 numere de document fiscale pe zi. Orice alt număr de document fiscal introdus după primele 5, într-o zi calendaristică, nu va fi considerat valid dacă va fi înscris tot pe parcursul zilei respective dar va fi luat în considerare dacă va fi înscris ulterior, într-o altă zi din perioada de desfășurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele înscrieri valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv.
- g) Un Participant unic este definit de același număr de telefon, indiferent de modalitatea înscrierii numărului de bon fiscal/factură fiscală.
- h) Același număr de document fiscal poate fi transmis/a o singură dată și numai prin una dintre modalitățile prevăzute în Secțiunea 6.2.

6.1.2. Participantul va înscrie în Campanie o singură dată numărul documentului fiscal (indiferent dacă înscrierea va fi castigatoare sau nu) și numai prin modalitatea prevăzută în Secțiunea 6.2. În cazul în care, la verificări ulterioare, Organizatorul constată ca același număr de document fiscal este înscris/a de mai multe ori de către același Participant sau de Participanți diferiți, acesta va lua în considerare doar prima înscriere pentru numărul de telefon corespunzător primei înscrieri, ordinea înscrierilor fiind cea cronologică, raportată la ora recepției în baza de date a Organizatorului. În cazul în care Participantul poate face dovada cu documentele fiscale aferente fiecărei înregistrări, atunci Organizatorul va considera valide toate înscrierile Participantului.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudă se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie. Organizatorul poate efectua verificări pe tot parcursul Campaniei, solicitând Participantului bonurile/facturile fiscale aferente fiecărei înregistrări.

6.2 Modalitățile de înscriere în Campanie

Participantii se pot înscrie în Campanie prin următoarea modalitate:

6.2.1. Online - prin completarea formularului de înscriere disponibil la accesarea website-ului ladoipasi.paulapudding.ro.

Formularul de înscriere se afla în secțiunea „Înscrie-te” și conține următoarele câmpuri și bife obligatorii:

- i. Nume
- ii. Prenume;
- iii. Telefon (*);
- iv. Dată bon (*);
- v. Număr bon (*);
- vi. Cod de securitate
- vii. Bifa “(*) Declar ca am peste 18 ani sau mai mult
- viii. (**) Am citit și sunt de acord cu prevederile regulamentului, precum și cu termenii și condițiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la promoție.

Formularul de înscriere va conține și următoarele câmpuri și bife optionale:

- ix. Valoare bon (optional);
- x. Județul din care ai cumpărat (optional);
- xi. Localitatea din care ai cumpărat (optional);
- xii. E-mail (optional);
- xiii. Bifa "Doresc ca în viitor să primesc informații și comunicări comerciale prin e-mail despre produsele, serviciile și promoțiile Dr. Oetker și sunt de acord ca Dr. Oetker să partajeze adresa mea de e-mail în formă criptată cu partenerii de marketing, astfel încât Dr. Oetker și partenerii săi să poată folosi aceste date pentru oferte personalizate pe platformele lor. Puteti găsi informații mai detaliate în Politica de Confidentialitate <<https://www.oetker.ro/ro-ro/footer-meta/informatii-legale>>, care conține și numele partenerilor noștri de marketing. Va puteți răzgândi oricând. **Înscrierea în campanie nu este condiționată de completarea adresei de e-mail sau de acordarea acestui consimțământ.**"

Nebifarea/Necompletarea tuturor câmpurilor obligatorii duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea să fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să apese butonul „Trimite”.

După finalizarea înscrierii, Participantul va primi unul dintre următoarele mesaje:

a. Pentru fiecare înscriere efectuată înainte de 16 aprilie 2026, ora 00:00, indiferent de câte înscrieri efectuează, participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:

Campania “Ești curios? Întreabă, explorează - Paula te premiază!” nu a început încă. Te așteptăm începând cu 1 aprilie 2026.

b. Dacă un participant a efectuat o înscriere validă, va primi următorul mesaj:

Felicitari, te-ai inscris in campanie! Te asteptam și cu alte inscrieri pentru mai multe sanse de a castiga unul dintre premiile puse la bataie.

c. Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 6-lea numar de document fiscal intr-o zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri fiscale/facturi admise pentru aceasta zi de campanie. Poti inscrie maine acest bon/factura fiscala.

d. Daca un participant incearca sa introduca cel de-al 6-lea numar de document fiscal in ultima zi de campanie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de bonuri/facturi fiscale admise pentru aceasta zi de campanie (5). Iti multumim pentru participare!

e. Daca un Participant se inscrie dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Campania Dr. Oetker s-a incheiat pe data de 30.04.2026. Iti multumim pentru participare si te asteptam la urmatoarele campanii promotionale!

f. Daca acelasi numar de document fiscal este trimis de mai multe ori, de pe acelasi numar de telefon:

Acest numar de bon fiscal/factura a mai fost folosit in cadrul campaniei. Te rugam sa participi cu un alt bon/factura!

6.3. Prin noțiunea de "document fiscal" se înțelege orice document fiscal/ factură fiscală/ bon fiscal emis/ă de oricare dintre Magazinele Participante la data efectuării achiziției, prin care Participantul face dovada achiziționării Produselor Participante în Campanie, conform mecanismului. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emisie în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie. Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

6.4. Un participant poate înscrie maximum 5 documente fiscale diferite pe zi prin website. Un participant unic este definit de același număr de telefon.

6.5. Un participant poate câștiga, în cadrul Campaniei, **maximum un (1) premiu zilnic si/sau marele premiu**, indiferent numărul de înscrieri valide efectuate.

6.6. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în Campania Promoțională. Pentru un document fiscal, un participant are o singura șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca un participant se înscrie de mai multe ori cu același document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig.

6.7. Dacă se dovedește că un participant a înscris în Campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat. Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul fiscal extras câștigător, și toate celelalte documente trimise de același câștigător.

6.8. Pentru fiecare înscriere validă în campanie, participanții vor primi o șansă de a câștiga, prin tragere la sorti, unul dintre premiile campaniei.

6.9. Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Denumirea premiilor	Mod de acordare	Numar	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totală	Valoare unitară impozit	Valoare totală impozit
Apple iPad 11, 256GB, Wi-Fi, Blue	tragere la sorti	1	2,637.8	2,637.8	227.00	227.00
Kit Observator	tragere la sorti	15	442.85	6,642.75		
Creion Doodle	tragere la sorti	30	281.33	8,439.90		
Proiector povesti	tragere la sorti	15	246.84	3,702.60		
Total		61		21,423.05		227.00

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **21,423.05** cu TVA, iar **21.650.05** cu TVA și impozitul aferent.

Descrierea premiilor:

1. Apple Ipad 11:

- Capacitate stocare: 256 GB
- Afisare: Tehnologie IPS, 11 inch, 2360x1640
- Procesor: Apple A16 Bionic
- Culoare: Alabastru
- Continut pachet: 1x iPad, 1x Cablu USB-C
- Greutate: 477 g
- Material: Aluminiu
- Autonomie baterie: 10 h

2. Kit Observator

- Aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12 Pastel Blue
- Tip: instant
- Dimensiuni: 122 x 66.6 x 104 mm
- Greutate: 306 g
- Culoare: Alabastru
- Viteza printare: 90 secunde
- Tip film: Instax mini

3. Creion Doodle

- Stilou 3D cu functie de desen
- 72 de refiluri in pachet + 12 sabloane
- Temperatura maxima doar 40 grade celsius.

4. Proiector povesti

- Proiector/boxa povesti cu narare in limba romana, cu 8 discuri si 8 melodii leagan, lampa veghe copii, cub proiector povesti pentru tavan sau perete
- Material: plastic
- Varsta: 1-6 ani
- Baterii necesare: 3x AA (nu sunt incluse)
- Greutate: 500g

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante).

SECTIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1 Premiile vor fi oferite prin tragere la sorti electronică, automata, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), conform datelor prezentate în tabelul de mai jos. Toate extragerile vor avea loc la sediul Agenției în prezența unei comisii formate din 3 membri. Se vor extrage câte trei (3) tipuri de

premiu mediu prin tragerile la sorti saptamanale si un (1) premiu mare prin tragerea la sorti la final de campanie:

Nr. extragere	Data extragerii	Pentru înscrierile din perioada		Premii extrase
		De la	Până la	
1	23-04-2026	16-04-2026	22-04-2026	7x Kit Observator, 15x Creion Doodle, 7x Proiector povesti
2	04-05-2026	23-04-2026	30-04-2026	8x Kit Observator, 15x Creion Doodle, 8x Proiector povesti
3	05-05-2025	16-04-2026	30-04-2026	1x Apple iPad 11

8.2 Vor fi extrase câte 3 rezerve pentru fiecare premiu. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 3 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

8.3 Un participant unic (definit prin numar de telefon si nume) are dreptul sa castige doar un singur premiu in cadrul Campaniei.

8.4 Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe site-ul campaniei , în termen de 40 zile lucrătoare de la data validării ultimului câștigător.

SECȚIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

Pana la validarea finala un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

A. Revendicarea initiala:

- i. Dupa tragererile la sorti efectuate, castigatorii Premiilor vor primi cate un SMS pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, cu informatii despre premiul castigat;

- ii. In mesajul SMS, prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu, Participantii vor primi si un link unic, denumit "link de revendicare". Fiecare link unic de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat pentru revendicarea unui singur premiu, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la comunicarea sa prin SMS. Prin link-ul de revendicare descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate, in acelasi termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare sa completeze categoriile de date necesare revendicarii premiului: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare.
- iii. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza si/sau revendica premiul in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la primirea SMS-ului, Agentia va efectua 2 (doua) apeluri telefonice in decurs de 48 de ore in vederea revendicarii premiului. In cazul in care nu va raspunde, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata la punctele i. si ii.

In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentului fiscal/ambalajului cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, e-mail, adresa de livrare a premiului.

B.

Prevalidarea electronica:

- i. Prevalidarea sau invalidarea castigatorilor se realizeaza in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data completarii de catre potentialul castigator, a tuturor informatiilor necesare validarii.
- ii. Imaginile cu Bonurile Fiscale emise de catre Magazinele Participante si inscrise de Participanti trebuie sa contina in mod clar denumirea Produselor Participante, numele magazinului, data si ora-minutul-secunda achizitiei. In cazul, in care Bonurile Fiscale nu contin denumirea Produsului Participant si nici o alta data solicitata prin prezentul Regulament Oficial sau exista diferente intre datele din poza Bonului Fiscal si datele completate de participant in formularul manual de inscriere, participarile nu vor fi luate in considerare de catre Organizator si prin urmare inscrierile respectiv vor fi invalidate.
- iii. La finalul etapei de prevalidare, daca toate cerintele au fost respectate de catre potentialul castigator, acesta intra in procedura de validare si intrare in posesia premiului.

In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii

premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea Bonului Fiscal/Documentului fiscal direct in Magazinul Participant care a emis Bonul Fiscal/Documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca Bonul Fiscal/Documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de Magazinul Participant respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de prevalidare descrise in prezentul Regulament Oficial.

C. Validarea finala:

- i. Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu documentul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maximum 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.
- ii. Dupa ce, daca e cazul, documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- iii. Acordarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maximum 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator in procesul de validare. Agentia se obliga sa returneze Castigatorului, si bonul fiscal/documentul fiscal original, in cazul in care acesta a fost solicitat pentru validare. Odata cu oferirea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

9.1 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial;
- d) documentele transmise nu respecta conditiile impuse de regulament, cum ar fi, dar fara a se limita la:
 - Data documentului fiscal nu se incadreaza in perioada Campaniei pentru reseaua din care apartine magazinul emitent
 - Numarul si/sau data documentului fiscal nu corespund cu numarul/data declarat/e in inscrierea castigatoare
 - Documentul fiscal in scris nu atesta achizitia produselor participante cum prevede Regulamentul

- Documentul fiscal este deteriorat, fragmentat, modificat sau afectat in orice fel care diminueaza lizibilitatea acestuia sau care ridica suspiciuni de tentativa de fraudă prin fals și nici nu poate face dovada achizitiei prin ambalajul produsului.
 - Imaginea Documentului fiscal este suspecta de a fi fost editata, modificata cu programe electronice, in orice fel. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita participantului trimiterea documentului fiscal extras castigator sau, dupa caz, toate documentele fiscale inscrise de participant in Campanie, in original, intr-un termen de maximum 5 zile lucratoare, prin curier, Organizatorul avand obligatia de a asigura costul precum și organizarea expeditiei de curierat, precum și de a returna participantului documentul original, dupa verificarea acestuia.
- e) daca la momentul validării, se dovedeste ca aceeași persoana a mai castigat un premiu in cadrul campaniei, cu o înscriere efectuata de pe un numar diferit de telefon.

9.2. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.3. Validarea castigatorilor in cadrul Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct sau in alte tipuri de comunicari de marketing ulterioare.

9.4. Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca și rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.

9.5. In situatia in care castigatorul unui premiu este lipsit de capacitate de exercitiu, are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia premiului numai prin reprezentantul sau legal ce a dovedit aceasta calitate. Dovada calitatii de reprezentant legal se va efectua prin trimiterea documentelor din care sa reiasa calitatea acestuia. Astfel toate procedurile descrise in prezentul Regulament se vor efectua cu reprezentantul legal al castigatorului.

9.6. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul Romaniei.

Acordarea premiilor

Premiile vor fi livrate câștigătorilor prin curier la adresa specificata de castigator in termen de maximum 40 de zile lucrătoare de la data validării ultimului castigator.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

Bonurile fiscale/Documentele fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și

celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale. Documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care societățile de distribuție și magazinele ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități.

SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada achiziționării produselor participante la Campanie.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă, precum înscrierea aceleiași persoane folosind numere de telefon diferite vor rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

12.1. Organizatorul, in calitate de Operator si Agentia, in calitate de imputernicit, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, in urmatoarele conditii:

Identitatea operatorului de date

S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul in Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295, si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 2298/2005 (denumita in continuare “Operator/Organizator”).

Scopul prelucrării

Datele personale colectate in cadrul campaniei de marketing sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in Campanie;
2. In scopul validarii castigatorilor si inmanarii premiului/iilor.
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate.
4. In scopuri de marketing

Temeiul juridic

1. In scopul organizarii campaniei prelucrarea se efectueaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).
2. In scopul validarii castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a)
3. In scopul publicarii datelor castigatorilor, prelucrarea este necesara in vederea indeplinirii unei obligatii legale care ii revine operatorului(GDPR 6.1.c).
4. In scopuri de marketing, prelucrarea se efectueaza in baza consimtamantului participantilor (GDPR 6.1.a).

Datele prelucrate

1. In cazul inscrierii in campanie datele prelucrate sunt urmatoarele:
- inscrierile prin formular online: Nume, Prenume, Numar de telefon , Adresa de e-mail
2. In scopul validarii castigatorilor si inmanarii premiului/iilor datele prelucrate sunt urmatoarele : Nume, Prenume, Numar de telefon , Adresa de e-mail si Adresa de livrare.
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale datele prelucrate sunt urmatoarele: Nume si Prenume si CNP
4. In scopuri de marketing : Nume, Prenume si Adresa de e-mail.

Perioadele de stocare

1. Datele inscrierilor necastigatoare vor fi pastrate 90 de zile de la finalizarea campaniei.
2. Datele castigatorilor vor fi stocate 10 ani conform reglementarilor legale in vigoare.
3. Datele castigatorilor vor fi stocate 10 ani conform reglementarilor legale in vigoare.
4. Datele colectate in scopuri de marketing vor fi stocate pentru o perioada de 60 de luni.

Modul de prelucrare

Pentru scopul executării campaniei de marketing, datele vor fi colectate prin intermediul aplicației de gestionare a SMS-urilor și prin formularul web de înscriere disponibil pe website ladoipasi.paulapudding.ro, ulterior stocate în baza de date, extrase la finalul campaniei pentru desemnarea castigatorilor premiilor zilnice și la finalul campaniei pentru participarea la tragerea la sorti pentru premiul cel mare și desemnarea castigatorilor, validarea acestora și publicarea lor pe site-ul campaniei. Datele castigatorilor sunt preluate și procesate de împuternicitul Mercury360 Communications pentru organizarea extragerii și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop, cu excepția publicării pe website-ul campaniei a Numelui, Prenumei și premiului câștigat conform Ordonanța nr. 99/2000, Art 42 (2). Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitul Mercury360 Communications (Agenția) și a subîmputernicitor săi. Datele nu vor fi dezvăluite Operatorului Dr. Oetker România, nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terti, cu excepția numelui, prenumelui și premiului câștigat ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, Art.42 alin. 2 republicată și actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împuternicitii sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități.

Drepturile tale

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveți dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele dvs. cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept vă permite să obțineți gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
 - vă-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.

d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** aveti dreptul de a va retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.

e. **Restrictionare:** aveti dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:

- in cazul in care se contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stgerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro

Modalitati de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legata de datele personale, in procesul de exercitare a drepturilor mentionate in capitolul anterior, persoana vizata poate contacta Operatorul prin oricare mijloace dintre cele urmatoare:

Telefon: 0248507005 | E-mail: gdpr@oetker.ro

Alte prevederi

De asemenea, orice participant, poate opta pentru abonarea la newsletterul **Dr. Oetker**, prin completarea formularului de abonare cu adresa de email. Astfel, pentru ca un participant sa se poate abona la newsletter trebuie sa completeze formularul aferent acestei sectiuni cu urmatoare informatii obligatorii:

- a) - Adresa de email;
- b) - Bifa "Doresc ca in viitor sa primesc informatii si comunicari comerciale prin e-mail despre produsele, serviciile si promotiile Dr. Oetker si sunt de acord ca Dr. Oetker sa partajeze adresa mea de e-mail in forma criptata cu partenerii de marketing, astfel incat Dr. Oetker si partenerii sai sa poata folosi aceste date pentru oferte personalizate pe platformele lor. Puteti gasi informatii mai

detaliat în Politica de Confidentialitate <https://www.oetker.ro/ro-ro/footer-meta/informatii-legale>, care conține și numele partenerilor noștri de marketing. Va puteți răzândi oricând. Inscrierea în campanie nu este condiționată de completarea adresei de e-mail sau de acordarea acestui consimțământ."

Datele persoanelor abonate la newsletter vor fi prelucrate în temeiul consimțământului acestora.

SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Codului Fiscal legea 571/2003 cu modificările în vigoare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant,

în locațiile participante, sau printr-o solicitare scrisă către S.C. Dr. Oetker RO S.R.L., cu sediul în Str. Albești, nr 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș, România.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul ladoipasi.paulapudding.ro.

Prezentul Regulament Oficial, împreună cu Anexele sale, a fost redactat de către Agenție în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare, fiind autentificat anterior demarării campaniei de un notar public.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

ORGANIZATOR,

MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.,

prin mandatar Ghiță Sorin Constantin

în numele și pe seama Societății **S.C. Dr. Oetker RO S.R.L.**



PAGINĂ
ALBĂ



R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 190
Anul 2026 luna Aprilie ziua 07

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **GHITĂ SORIN-CONSTANTIN**,

în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea”, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.





PAGINĂ
ALBĂ

